



L'Open Bonbec du 32 mars

« En ces temps difficiles, vous avez la tête, les poches et le ventre vides. Venez faire le plein de la ch'ti attitude ». Ainsi parlait l'invitation de Résonance. Comme à l'habitude, partenaires et amis ont fêté ensemble le 1^{er} avril. Au menu : ragots et petits potins, retrouvailles et découvertes, glucide et lipide's party, chocolat à la crêpe et toutes les dernières nouveautés culinaires de cours de récréation.

Alternative à la crise

Alternatives Economiques étonne : + 17 % de diffusion (104 000 exemplaires), + 50 % de chiffre d'affaires publicitaire en 2008, des chiffres à contre-courant du marasme général de la presse. La recette : l'écoute du lecteur qui a trouvé des explications sur une crise financière que peu ont vu venir, l'indépendance éditoriale d'une société coopérative, la liaison permanente entre les aspects sociaux et économiques et une présence plus affirmée dans les médias.

Le Coop en ligne

Pratique, vous pouvez maintenant acheter ou renouveler votre point coop en ligne, l'extension qui affiche votre forme coopérative. En plus, les nouvelles Scop et les plus anciennes qui passent au point coop peuvent bénéficier de la gratuité d'un an. www.domaine.coop.

Le Courier qui part

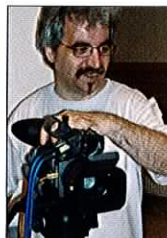


Après *L'Yonne Républicaine*, le *Courier picard* envisage de quitter le statut coopératif pour remédier à une situation financière compromise. Depuis plusieurs décennies, la coopérative a bénéficié de bonnes conditions de travail mais n'a pas suffisamment conforté son projet d'entreprise. Elle se trouve ainsi démunie face la crise générale de la presse. La mobilisation interne ne paraît guère possible malgré le souhait réel d'une bonne partie des coopérateurs. Les efforts financiers importants qu'il faudrait consentir et l'existence de stratégies individuelles ne permettent pas un plan interne suffisam-

ment consensuel. *La Voix du Nord* (groupe de presse belge Rossel), déjà associée au *Courrier picard*, est intéressée par la reprise.


Devenez coproducteur de film

Z'images Production à Moulins a décidé de produire le film de Pierre Gadrey (photo) « *Le layon* » : Félix, amoureux de la nature et un peu artiste est soupçonné quand André, un agriculteur, est assassiné. Le film se déroule dans le Bourbonnais cher à son auteur. Il est en partie financé par des souscriptions (25 € minimum) qui donneront droit au DVD du film à sa sortie. Scop Z'images Productions. Tél. : 04.70.20.09.89 / 06.31.25.03.91.



L'Agence des agences



Partie de Campagne, l'agence nantaise de « scopmunication » fête le premier anniversaire dans le service partenarial aux agences de communication. Le principe est simple et les succès remportés auprès de créateurs montrent qu'il répond à un besoin. Trop de campagnes se déclenchent en même temps ? Besoin d'une compétence ponctuelle en conception ou rédaction ? Partie de campagne viendra renforcer votre équipe le temps qu'il faudra. Ses principales compétences : création publicitaire, rédaction web, mais aussi recherche de noms, marketing opérationnel ou communication institutionnelle. Un exemple ? Ce sont eux qui ont nommé « Wikango », l'application  **wikango**

GPS pour l'i-phone actuellement la plus téléchargée (www.partie-de-campagne.com).

Mille Images en forme



Fort de son savoir-faire dans la production audiovisuelle, Mille Images fait partie des précurseurs dans la conception et réalisation de modules de formation à distance¹ intégrant texte, images, son et vidéos. Cette évolution de son activité lui vaut aujourd'hui une forte notoriété. La maison de retraite « L'accueil », qui a ainsi formé son personnel à l'hygiène, a été primée par l'association des usagers de la santé « Le Lien ». La coopérative produit également deux films pour l'AGEFIPH qui s'occupe d'insertion professionnelle pour les handicapés.

Affiches de prestige

C'est l'imprimerie Chevillon à Sens (89) qui imprime les affiches du grand marché d'art contemporain de Valbone (06), du 3 au 6 septembre. Joël Garcia, l'organisateur, a fait appel au peintre Yann Letestu pour le visuel de cette manifestation qui accueillera 150 artistes.

L'utopie réalisée dans le bocage vendéen



L'atelier et l'imprimerie du Bocage sont créés en avril 1979 aux Lucs-sur-Boulogne en Vendée, avec 2 salariés. Dix années plus tard, l'imprimerie compte 10 salariés. Après 20 ans, ils sont 22 salariés et agrandissent pour la seconde fois leurs locaux. A 30 ans, avec 2 millions de chiffre d'affaires, les 26 salariés ont fêté ce développement régulier et maîtrisé avec leurs clients et partenaires venus nombreux. Le 15 mai, les coopérateurs de l'imprimerie et de l'atelier de menuiserie ont fêté cette fois entre eux cet anniversaire.